

Samenvatting Gedragscode Affiliate Marketing 1.0

16 mei 2011

De gedragscode bestaat uit twee delen. Het eerste deel van de gedragscode benoemt de afspraken die PAN-leden onderling hebben gemaakt. In het tweede deel worden gedragsregels voor adverteerders, affiliates en bureaus vastgesteld.

Gedragsregels PAN-leden

- ✓ PAN-leden houden zich aan de afspraken die zij met hun adverteerders, affiliates, bureaus en andere PAN-leden hebben gemaakt en vastgelegd. Ook zien zij er op toe dat adverteerders, affiliates en bureaus de spelregels hanteren die zijn gemaakt in het PAN-verband.
- ✓ Het PAN zal zich houden aan de geldende wetten en deze vertalen naar specifieke toepassingen voor de affiliate branche.
- ✓ PAN-leden zullen de bij hen aangesloten partijen de benodigde informatie geven over de werking van hun meetinstrumenten. Deze meetinstrumenten dienen evenwichtig, objectief en naar behoren te werken.
- ✓ PAN-leden zullen affiliates, adverteerders en bureaus inzicht geven en informatie verschaffen over de relaties die zij aangaan met affiliates of adverteerders, middels de software aangeboden door het PAN-lid. Daarnaast informeren de PAN-leden de partijen waar ze mee samenwerken over hoe de resultaten worden behaald.
- ✓ PAN-leden garanderen dat zij voldoende financiële middelen hebben om aan hun betalingsverplichtingen te kunnen voldoen.
- ✓ PAN-leden zorgen ervoor dat gegevens van consumenten vertrouwelijk worden behandeld.
- ✓ PAN-leden zullen zich houden aan algemene omgangsregels voor fatsoenlijk zakelijk gedrag.

Gedragsregels voor de branche

- ✓ PAN-leden zullen er op toezien en er op aansturen dat alle marktpartijen zich houden aan de gedragscode ten einde de professionaliteit van de branche te kunnen borgen.
- ✓ Adverteerders en bureaus committeren zich aan het tijdig betalen van rekeningen die niet betwist worden en stellen het netwerk tijdig op de hoogte indien zij een rekening betwisten.
- ✓ Alle betrokken partijen houden zich aan de algemene voorwaarden van het affiliate netwerk waar zij mee samenwerken en de specifieke voorwaarden van het affiliate programma.
- ✓ Alle betrokken partijen houden het affiliate netwerk waar zij mee samenwerken op de hoogte van de transacties en sluiten het netwerk niet buiten.
- ✓ Alle betrokken partijen realiseren zich dat hun werkwijze invloed heeft op de branche en zorgen ervoor dat dit het imago van de branche geen schade toe brengt.
- ✓ Alle betrokken partijen zullen op een transparante en eerlijke manier omgaan met het keuren van transacties.
- ✓ Alle betrokken partijen zullen op vertrouwelijke wijze omgaan met de gegevens die het netwerk heeft aangeleverd en deze niet gebruiken voor andere doeleinden dan waarvoor deze zijn aangeleverd.