

Checklist PAN

Datum: 23-11-2010

Versie 1.0



Programma informatie	Algemeen	Toelichting
Naam adverteerder		Naam adverteerder inschrijving volgens KvK
Naam programma		Naam van het programma in het netwerk
URL (landingpagina)		Website-adres
Vergoedingsmodel	(in euro of %)	
Setup fee		Vergoeding voor opzetten programma door het netwerk
Vergoedingsmodel	marge/opslag/inclusief	Marge=netto, opslag=bruto, inclusief=totaal
Affiliate-vergoeding (commissie)		Vergoeding per transactie voor de affiliate (in euro of %)
Netwerk-vergoeding		Vergoeding per transactie voor het netwerk (in euro of %)
Overige vergoedingen		Overige vergoedingen (voor licentie, account management, hosting en/of tracking)
Prepayment	ja/nee	Afgesproken bedrag wat vooraf wordt vergoed aan netwerk om affiliates uit te betalen
Postpayment (dagen)		Afgesproken periode waarin de adverteerder de bevestigde transactie vergoed aan het netwerk
Tracking	Duur	Tracking = meting van een transactie
Cookie tracking (dagen)	dagen	Maximale periode tracking na een click
Postview tracking (dagen/uren)	dagen/uren	Maximale periode tracking na een view van de admedia
IP tracking (dagen/uren)	dagen/uren	Maximale periode tracking op basis van IP adres gebruiker
Fingerprint tracking (dagen/uren)	dagen/uren	Maximale periode tracking op basis van diverse gegevens (IP, Computer, Browser) gebruiker
Batch implementatie	ja/nee	Achteraf meten van transacties op basis van gegevens adverteerder
Overige tracking		Met de adverteerder overeen te komen
Transacties	Leads/sales	Transacties = lead en/of sale
Afkeur	ja/nee	Is er sprake van afkeur van transacties?
Afkeurpercentage	%	Het verwachte percentage transacties dat wordt afgekeurd
Bevestigingsperiode (dagen)	dagen	De maximale periode waarna transactie worden bevestigd
Advertentiemateriaal	Aanwezig/toegestaan	Advertentiemateriaal = admedia
Banners Flash	ja/nee	Grafische reclame-uiting die animaties, (korte) webvideo's en webapplicaties (zoals spelletjes) weergeven.
Banners GIF	ja/nee	Graphics Interchange Format, een grafische bestandsindeling met pixels. GIF ondersteunt kleuren, verschillende resoluties, animatie en een transparante achtergrond.
Links (deep)	ja/nee	Deeplinken is het plaatsen van een hyperlink op een webpagina die linkt naar een specifieke pagina of plaatje binnen een andere website.
Links (text)	ja/nee	Een hyperlink in de vorm van een woord of zinsnede.
Popups/Popunders	ja/nee	Een pop-up is een nieuw, klein venster dat verschijnt.
Product data feed	ja/nee	Een product data-feed is een bestand met relevante informatie voor individuele producten. Het formaat van het bestand is meestal in .csv of XML.
HTML banners	ja/nee	Een advertentiebanner die gebruik maakt van HTML-elementen, meestal met inbegrip van interactieve formulieren naast standaard grafische elementen.
XML banners	ja/nee	XML banners bestaan uit een XML file die veel script kunnen omvatten zodat de uiting grafisch en interactief kan worden opgemaakt met datafeed mogelijkheden.
Bewerken admedia toegestaan	ja/nee	Aanpassen advertentiemateriaal door affiliate.
Bewerken admedia toegestaan na toestemming	ja/nee	Aanpassen advertentiemateriaal door affiliate na goedkeuring adverteerder.
Hosting promotiemateriaal	Adverteerder/Netwerk	Hosting door adverteerder, hostingbedrijf of affiliate netwerk.

Overige admedia		
Affiliate management	door	
Toelaten / keuren affiliates	Adverteerder/Netwerk	Toelaten van affiliates tot het programma
Automatisch goedkeuren	ja/nee	Automatische toelating van affiliates tot het programma
Promotie buiten netwerk	Adverteerder/Netwerk	Promotie van het programma buiten het netwerk
Toelaten/keuren affiliates (max. aantal dagen)	dagen	Periode waar binnen affiliates moeten zijn toegelaten na aanmelding
Uitnodigen affiliates voor programma	Adverteerder/Netwerk	Actieve benadering van affiliates voor programma
Affiliate kanalen	Toegestaan	
Adnetworks	ja/nee	Gebruik banners via advertentienetwerken
Cash Back	ja/nee	Websites waar aangesloten leden vergoeding krijgen voor gebruik diensten en producten adverteerder
Email Marketing	ja/nee	Adverteren via email
Prijsvergelijkers	ja/nee	Adverteren van producten op vergelijk-websites
Search	ja/nee	Kopen van trefwoorden bij zoekmachines
Social Media	ja/nee	Adverteren op Hyves, Twitter, Facebook
Websites	ja/nee	Content-portals
Keyword policy		
Regels mbt Search affiliates	open/restricted/closed	De keyword policies worden apart verder uitgewerkt

Dit overzicht wordt u aangeboden door de leden van de PAN (Platform Affiliate Netwerken) en is bedoeld voor deelnemers aan affiliate marketing (adverteerders, publishers en netwerken) om inzicht dient te krijgen omtrent de afspraken omtrent affiliate programma's. Zie ook: www.vpan.nl