

Overeenkomst inzake harmonisatiestandaard Algemene Voorwaarden Affiliate Netwerken voor Adverteerders

Partijen:

Platform Affiliate Netwerken, hierna ook te noemen PAN, gevestigd te Amsterdam, aan de Isaac Titsinghkaade 103, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer Thomas Joosten, Voorzitter;

en

Nederlandse Thuiswinkel Organisatie, hierna ook te noemen Thuiswinkel.org, gevestigd te Ede aan het Horaplantsoen 20, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer Wijnand Jongen, Directeur;

overwegende,

dat PAN de brancheorganisatie is waarin affiliate netwerk organisaties georganiseerd zijn en Thuiswinkel.org de brancheorganisatie is waarin online verkopers van diensten en producten zijn verenigd die als adverteerder gebruik maken van de diensten van de leden van PAN om hun affiliate marketing campagnes vorm te geven en uit te zetten bij affiliates;

dat partijen actief willen bijdragen aan een verdere professionalisering en standaardisering van de contractuele verhouding tussen de online adverteerders;

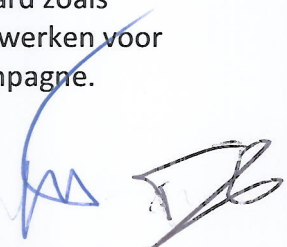
dat PAN en Thuiswinkel.org daartoe in goed onderling overleg een contractuele harmonisatiestandaard hebben vastgesteld voor de contractuele verhouding tussen adverteerders en affiliate netwerk organisaties die op praktische en flexibele wijze recht doet aan zowel de belangen van adverteerders als de affiliate netwerkorganisaties;

dat partijen deze harmonisatiestandaard hebben neergelegd in de in Bijlage I opgenomen Algemene Voorwaarden Affiliate Netwerken voor Adverteerders en de in Bijlage II opgenomen Checklist Affiliate Marketing Campagne welke op vrijwillige basis door adverteerders en affiliate netwerkorganisaties in hun overeenkomsten kunnen worden gebruikt;

komen het volgende overeen:

Artikel 1

Dat PAN en Thuiswinkel.org met ingang van 1 juli 2012 hun leden actief zullen adviseren en stimuleren om in hun onderlinge contractuele verhouding met betrekking tot het voeren van affiliate marketing campagnes, gebruik te maken van de harmonisatiestandaard zoals neergelegd in de in Bijlage I opgenomen Algemene Voorwaarden Affiliate Netwerken voor Adverteerders en de in Bijlage II opgenomen Checklist Affiliate Marketing Campagne.



Artikel 2

Dat het de leden van partijen vrij staat om in hun onderlinge contractuele verhouding op vrijwillige basis gebruik te maken van deze harmonisatiestandaard en dat partijen het gehele of gedeeltelijke gebruik van deze harmonisatiestandaard aan hun leden niet bindend zullen opleggen.

Artikel 3

Dat partijen het gebruik en de werking van de harmonisatiestandaard telkens na ommekomst van twee jaren zullen evalueren en desgewenst in onderling overleg de inhoud en de werking daarvan bijstellen, wijzigen en aanpassen aan nieuwe inzichten, ontwikkelingen en praktische behoeften van marktpartijen..

Artikel 4

Dat partijen de inhoud van de harmonisatiestandaard niet zullen wijzigen dan na onderling overleg en instemming.

Artikel 5

Dat partijen op geen enkele wijze jegens elkaar aansprakelijk zullen zijn voor enige schade voortvloeiend uit de uitvoering van deze overeenkomst of het gebruik van de harmonisatiestandaard door hun leden en dat zij zich over en weer vrijwaren ter zake van aanspraken van hun leden ter vergoeding van enige schade geleden als gevolg van het gebruik van de harmonisatiestandaard.

Artikel 6

Dat zij deze overeenkomst aangaan voor onbepaalde tijd, waarbij partijen telkens na ommekomst van een termijn van twee jaren deze overeenkomst kunnen beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van 3 maanden.

Artikel 7

Dat deze overeenkomst wordt beheerst door Nederlands recht. Ter zake van geschillen tussen partijen is de bevoegde rechter te Utrecht met uitsluiting bevoegd.

Aldus opgemaakt te Utrecht op 28 juni 2012,

Platform Affiliate Netwerken

Thomas Iobsten
Voorzitter

Thuiswinkel.org

Wijnand Jongen
Directeur

Bijlage I: PAN Harmonisatiestandaard Algemene Voorwaarden voor Affiliate Netwerken en Adverteerders

Deze harmonisatiestandaard is tot stand gekomen in overleg tussen het Platform Affiliate Netwerken en de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie en treedt in werking per 1 juni 2012. Deze harmonisatiestandaard kan vanaf die datum worden gebruikt door alle leden van het Platform Affiliate Netwerken in hun contractuele relatie met adverteerders.

Inhoudsopgave:

Artikel 1 – Definities
Artikel 2 – Toepasselijkheid
Artikel 3 – Het affiliate marketing campagne aanbod van de adverteerder
Artikel 4 – Het aanbod van het affiliate netwerk
Artikel 5 – De netwerkoevereenkomst
Artikel 6 – De affiliate overeenkomst
Artikel 7 – Conformiteit
Artikel 8 – Prijsafspraken
Artikel 9 – Betaling
Artikel 10 – Aansprakelijkheid affiliate netwerk
Artikel 11 – Aansprakelijkheid affiliate
Artikel 12 – Aansprakelijkheid adverteerder
Artikel 13 – Klachtenprocedure
Artikel 14 – Gebruik van contactgegevens
Artikel 15 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter
Artikel 16 – Wijziging Harmonisatiestandaard
Bijlage – Checklist affiliate marketing campagne

Artikel 1 – Definities

In deze harmonisatiestandaard wordt verstaan onder:

Affiliate: de natuurlijke of rechtspersoon die het product of de dienst van de adverteerder op basis van een affiliate overeenkomst via zijn online kanaal (website, email bestand, banner netwerk, applicatie of enig ander interactief medium) promoot;

Affiliate netwerk: de natuurlijke of rechtspersoon die enerzijds bemiddelt in de totstandkoming van affiliate overeenkomsten tussen adverteerder en affiliate door het plaatsen van het affiliate programma van adverteerder op haar netwerk en anderzijds aan adverteerder en affiliate haar netwerk diensten aanbiedt ten aanzien van de uitvoering van de door dezen gesloten affiliate overeenkomst;

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die zijn affiliate programma uitzet op het platform van het affiliate netwerk om aldus affiliate overeenkomsten te sluiten met de affiliate;

Checklist: de in de bijlage bij deze algemene voorwaarden opgenomen lijst van aandachtspunten en afspraken zoals deze door de affiliate netwerken voor het uitzetten van

een affiliate programma en vóór het sluiten van de netwerkoevereenkomst aan de adverteerder wordt voorgelegd;

Duurzame gegevensdrager: elk middel dat de adverteerder of het affiliate netwerk in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;

Affiliate programma: het affiliate programma dat de adverteerder voor bepaalde producten en diensten op het affiliate netwerk uitzet en met betrekking tot welke hij affiliate overeenkomsten wenst te sluiten met affiliates;

Netwerkoevereenkomst: de overeenkomst tussen affiliate netwerk en de adverteerder op basis waarvan enerzijds het affiliate netwerk zal bemiddelen bij de totstandkoming van een overeenkomst tussen adverteerder en een of meer affiliates voor deelname aan een of meer affiliate programma's en anderzijds het netwerk zorg draagt voor het faciliteren van de uitvoering van die overeenkomst door onder andere advertentiematerialen aan te bieden, de registratie van views, clicks, leads en transacties te verzorgen en de administratieve afhandeling van betalingen te regelen.

Affiliate overeenkomst: de overeenkomst tussen adverteerder en affiliate waarin de voorwaarden, duur en condities zijn vastgelegd waaronder de affiliate de door de adverteerder aangewezen producten en/of diensten op zijn media promoot en de beloning van de affiliate is vastgelegd voor de resultaten die hij via zijn online kanaal of website voor de adverteerder genereert;

Netwerk dienst: diensten die het affiliate netwerk voor adverteerder of affiliate verricht in het kader van en verband houdende met de uitvoering van de met de adverteerder en affiliate gesloten overeenkomsten, zoals bijvoorbeeld doch niet beperkt tot tracking, betaling van commissies en communicatie;

Affiliate kanaal: de online marketing methodiek die een affiliate hanteert ter promotie van het affiliate programma campagne van een adverteerder.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van het affiliate netwerk en op elke tot stand gekomen netwerkoevereenkomst tussen het affiliate netwerk en de adverteerder.
2. Voordat de netwerkoevereenkomst wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de adverteerder beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de netwerk overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij het affiliate netwerk zijn in te zien en dat zij op verzoek van de adverteerder zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de netwerkoevereenkomst elektronisch of digitaal wordt gesloten kan voordat de netwerk overeenkomst wordt gesloten de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de adverteerder ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze

dat deze door de adverteerder op eenvoudige wijze kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Artikel 3 – Het affiliate marketing campagne aanbod van de adverteerder

1. Het affiliate netwerk stelt ter vaststelling van het affiliate programma en van het aanbod dat de adverteerder aan de affiliates uitzet op het platform van het affiliate netwerk, aan de adverteerder de checklist ter beschikking.

2. Aan de hand van de checklist stelt de adverteerder zijn affiliate programma op en het aanbod dat hij op het platform van het affiliate netwerk wil doen aan de affiliate.

3. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van het aangeboden affiliate programma en is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de affiliate mogelijk te maken. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de adverteerder niet.

3. Het aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de affiliate voldoende duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in ieder geval:

- de identiteit van de adverteerder;
- de producten en diensten van de adverteerder waarop het affiliate programma ziet, de begin en einddatum van de affiliate marketing campagne en de termijn voor aanvaarding van het aanbod;
- het advertentiemateriaal dat de adverteerder aan de affiliate ter beschikking stelt en toestaat te gebruiken om de diensten en producten van de adverteerder te promoten;
- de affiliate kanalen die de adverteerder de affiliate toestaat te gebruiken om de diensten en producten van adverteerder te promoten;
- eventuele wettelijke regelingen en beperkingen uit de wet of de Nederlandse Reclame Code, die de affiliate bij het gebruik van het ter beschikking gestelde advertentiemateriaal dient na te leven en in acht dient te nemen;
- het vergoedingsmodel dat gehanteerd wordt voor de beloning van de affiliate voor elke transactie die hij via zijn online kanaal of website bij de adverteerder genereert ten aanzien van de producten en diensten van de adverteerder waarop het affiliate programma ziet;
- de wijze waarop en periode gedurende welke wordt vastgesteld dat de activiteiten van de affiliate hebben geleid tot een transactie bij de adverteerder ten aanzien van de producten en diensten waarop het affiliate marketing programma ziet;
- de wijze waarop de overeenkomst tot stand komt en door wie (adverteerder of affiliate netwerk) de acceptatie van de affiliate tot de affiliate overeenkomst geschiedt.

Artikel 4 - Het aanbod van het affiliate netwerk

1. Het affiliate netwerk geeft de adverteerder op duidelijke en heldere wijze aan welke diensten het affiliate netwerk met betrekking tot de affiliate marketing campagne aan de adverteerder aanbiedt.

2. Het aanbod van het affiliate netwerk bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden diensten en is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de adverteerder mogelijk te maken. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden het affiliate netwerk niet.

3. Het aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de adverteerder voldoende duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in ieder geval:

- de identiteit van het affiliate netwerk;
 - de producten en diensten die het affiliate netwerk aan de adverteerder aanbiedt en de prijs daarvan;
 - de wijze en het tijdstip van betaling voor de diensten van het affiliate netwerk door de adverteerder en eventuele te betalen voorschotten ter uitvoering van deze diensten;
 - de begin- en einddatum van de dienstverlening van het affiliate netwerk aan de adverteerder;
 - de aansprakelijkheid van adverteerder en affiliate of de beperking daarvan voor tekortkomingen van partijen in de nakoming van de affiliate overeenkomst;
- en
- de wijze waarop en door wie (adverteerder of affiliate netwerk) de acceptatie van de affiliate tot de affiliate overeenkomst plaatsvindt.

Artikel 5 – De netwerkovereenkomst

1. De netwerkovereenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van acceptatie door de adverteerder van het aanbod van het affiliate netwerk en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Het affiliate netwerk bevestigt onverwijld aan de adverteerder de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft het affiliate netwerk passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt het voor een veilige webomgeving. Indien de adverteerder elektronisch kan betalen, zal het affiliate netwerk daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. Het affiliate netwerk kan zich – binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de adverteerder aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de netwerkovereenkomst. Indien het affiliate netwerk op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de netwerkovereenkomst niet aan te gaan, is zij gerechtigd gemotiveerd de aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

Artikel 6 – De affiliate overeenkomst

1. De affiliate overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van acceptatie door de adverteerder en/of het affiliate netwerk van de aanvaarding door de affiliate van het affiliate marketing aanbod van de adverteerder netwerk en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. De adverteerder en/of het affiliate netwerk bevestigt onverwijld aan de affiliate de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod en de acceptatie van de affiliate tot de affiliate overeenkomst.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de adverteerder en/of het affiliate netwerk passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgen deze voor een veilige webomgeving. Indien de adverteerder elektronisch kan betalen aan de affiliate, zal de affiliate daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De adverteerder en/of het affiliate netwerk kunnen zich – binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de affiliate aan zijn verplichtingen voortvloeiend uit de affiliate overeenkomst kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor

een verantwoord aangaan van de affiliate overeenkomst. Indien de adverteerder en/of het affiliate netwerk op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de affiliate overeenkomst niet aan te gaan, zijn zij gerechtigd gemotiveerd de aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

5. Voor zover niet anders overeengekomen in de netwerkoevereenkomst, draagt het netwerk er zorg voor dat de affiliate overeenkomst overeenkomstig de voorgaande artikelen wordt vastgelegd en geregistreerd en doet partijen bij de affiliate overeenkomst desgevraagd een (digitaal) afschrift van deze overeenkomst toekomen.

Artikel 7 – Conformiteit

1. Het affiliate netwerk staat er voor in dat haar diensten voldoen aan de netwerkoevereenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties en de op de datum van de totstandkoming van de netwerkoevereenkomst bestaande wettelijke bepalingen en overheidsvoorschriften.

2. De adverteerder staat er voor in dat de door hem op het affiliate netwerk uitgezette marketing campagne en de aan de affiliate ter beschikking gestelde marketing tools voldoen aan de wettelijke eisen en de eisen gesteld in de Nederlandse Reclame Code voor het maken van reclame voor de door de adverteerder in deze campagne aangeboden producten en diensten.

Artikel 8 – Prijsafspraken

1. Gedurende de in het aanbod van het affiliate netwerk vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven of andere overheidsmaatregelen.

2. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de netwerkoevereenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van dwingende wettelijke regelingen of bepalingen.

3. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de netwerkoevereenkomst zijn alleen toegestaan indien het affiliate netwerk dat heeft bedongen in de netwerkoevereenkomst en de adverteerder de bevoegdheid heeft de netwerkoevereenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.

4. De in het aanbod van het affiliate netwerk genoemde prijzen voor de daarin genoemde diensten zijn exclusief BTW.

Artikel 9 – Betaling

1. Voor zover niet anders overeengekomen in de netwerkoevereenkomst, dienen de door de adverteerder aan het affiliate netwerk verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na ontvangst van de betreffende factuur.

2. Indien de adverteerder na ommekomst van de in het vorige lid genoemde termijn de verschuldigde bedragen niet heeft betaald, geraakt hij zonder verdere ingebrekestelling vanaf dat moment in verzuim en heeft het affiliate netwerk recht op vergoeding van de wettelijke rente over de termijn dat de adverteerder met zijn betaling in gebreke blijft alsmede recht op vergoeding van in redelijkheid gemaakte incassokosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte van de betreffende vordering.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid affiliate netwerk

De aansprakelijkheid van het affiliate netwerk voor schade van de adverteerder als gevolg van een tekortkoming van het affiliate netwerk in de nakoming van de netwerk overeenkomst is te allen tijde beperkt tot directe door de adverteerder als gevolg van de tekortkoming geleden vermogensschade en tot ten hoogste een bedrag van € 100.000,= per netwerkovereenkomst.

Artikel 11 – Aansprakelijkheid affiliate

1. De aansprakelijkheid van de affiliate voor schade van de adverteerder als gevolg van een tekortkoming van de affiliate in de nakoming van de affiliate overeenkomst is te allen tijde beperkt tot directe door de adverteerder als gevolg van de tekortkoming geleden vermogensschade en tot ten hoogste een bedrag van € 100.000,= per affiliate overeenkomst.
2. Adverteerder en/of affiliate netwerk dragen er zorg voor dat de aansprakelijkheid van de affiliate voor schade van de adverteerder als gevolg van een tekortkoming van de affiliate in de nakoming van de affiliate overeenkomst en de beperking van deze aansprakelijkheid tot de in het vorige lid genoemde schade en som, duidelijk en helder worden vastgelegd in de affiliate overeenkomst.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid Adverteerder

1. De adverteerder vrijwaart de affiliate voor aanspraken van derden die gegrond zijn op het gebruik dat de affiliate maakt van het door de adverteerder aan hem ter beschikking gestelde advertentiemateriaal.
2. De aansprakelijkheid van de adverteerder voor schade van het affiliate netwerk als gevolg van een tekortkoming van de adverteerder in de nakoming van de netwerkovereenkomst is te allen tijde beperkt tot directe door het affiliate netwerk als gevolg van de tekortkoming geleden vermogensschade en tot ten hoogste een bedrag van € 100.000,= per netwerkovereenkomst.

Artikel 13 – Klachtenprocedure

1. Het affiliate netwerk beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt klachten van de adverteerder over de totstandkoming en/of uitvoering van de netwerkovereenkomst overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de totstandkoming of uitvoering van de netwerkovereenkomst moeten binnen bekwame tijd nadat de reden voor de klacht door adverteerder is geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij het affiliate netwerk.
3. Bij het affiliate netwerk ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst, beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door het affiliate netwerk binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de adverteerder een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Het affiliate netwerk draagt er zorg voor dat in de affiliate overeenkomst wordt voorzien in een regeling die zowel adverteerder als de affiliate verplichten om te beschikken over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure, waarin adverteerder en/of affiliate op analoge wijze als in de voorgaande leden van dit artikel bepaald, op een effectieve en efficiënte wijze bij de affiliate of de adverteerder over de totstandkoming en/of uitvoering van de affiliate overeenkomst kunnen klagen.

Artikel 14 – Gebruik van contactgegevens

1. Het affiliate netwerk zal alleen die gegevens van adverteerders en affiliates inwinnen en bewaren die noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van haar contractuele verplichtingen. Deze gegevens zullen alleen worden gebruikt voor het uitvoeren van deze verplichtingen.
2. Het affiliate netwerk draagt er zorg voor dat deze gegevens voldoende beschermd zijn tegen ongeoorloofde publicatie en misbruik.
3. Affiliates en adverteerders zullen de gegevens die zij via het affiliate netwerk verkrijgen over andere affiliates en adverteerders alleen gebruiken voor het uitvoeren van hun contractuele verplichtingen.
4. Affiliates en adverteerders zullen de gegevens van andere affiliates en adverteerders niet gebruiken om eigen producten aan te bieden.

Artikel 15 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Affiliate Netwerken en adverteerder dienen af te spreken welk recht van toepassing is op de gesloten contracten tussen de adverteerder en affiliate netwerk.
2. Indien geen expliciete afspraken zijn gemaakt over het toepasselijke recht, is op de overeenkomsten tussen het affiliate netwerk en de adverteerder Nederlands recht van toepassing en is de toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag uitgesloten.
2. Geschillen met betrekking tot het sluiten of de uitvoering van de overeenkomsten tussen het affiliate netwerk en de adverteerder waarop deze harmonisatiestandaard betrekking heeft, kunnen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Utrecht.

Artikel 16 - Wijziging harmonisatiestandaard

1. Het Platform Affiliate Netwerken zal deze harmonisatiestandaard alleen wijzigen in overleg met de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie.
2. Wijzigingen in deze harmonisatiestandaard zijn slechts van kracht nadat deze op daartoe geëigende wijze zijn gepubliceerd, met dien verstande, dat bij toepasselijke wijzigingen gedurende de looptijd van het aanbod van het affiliate netwerk de voor de adverteerder meest gunstige bepaling zal prevaleren.

Adres Platform Affiliate Netwerken: 1^e Weteringdwarsstraat 4, 1017 TN Amsterdam.

Overige admedia		
Affiliate management	door	
Toelaten / keuren affiliates	Adverteerder/Netwerk	Toelaten van affiliates tot het programma
Automatisch goedkeuren	ja/nee	Automatische toelating van affiliates tot het programma
Promotie buiten netwerk	Adverteerder/Netwerk	Promotie van het programma buiten het netwerk
Toelaten/keuren affiliates (max. aantal dagen)	dagen	Periode waar binnen affiliates moeten zijn toegelaten na aanmelding
Uitnodigen affiliates voor programma	Adverteerder/Netwerk	Actieve benadering van affiliates voor programma
Affiliate kanalen	Toegestaan	
Adnetworks	ja/nee	Gebruik banners via advertentienetwerken
Cash Back	ja/nee	Websites waar aangesloten leden vergoeding krijgen voor gebruik diensten en producten adverteerder
Email Marketing	ja/nee	Adverteren via email
Prijsvergelijkers	ja/nee	Adverteren van producten op vergelijk-websites
Search	ja/nee	Kopen van trefwoorden bij zoekmachines
Social Media	ja/nee	Adverteren op Hyves, Twitter, Facebook
Websites	ja/nee	Content-portals
Keyword policy		
Regels mbt Search affiliates	open/restricted/closed	De keyword policies worden apart verder uitgewerkt

Dit overzicht wordt u aangeboden door de leden van de PAN (Platform Affiliate Netwerken) en is bedoeld voor deelnemers aan affiliate marketing (adverteerders, publishers en netwerken) om inzicht dient te krijgen omtrent de afspraken omtrent affiliate programma's. Zie ook: www.vpan.nl