



OPTA

T.a.v. [REDACTED]  
Postbus 90420  
2509 LK Den Haag

Alsmede per e-mail: [REDACTED]

19 maart 2013

Inzake: Gespreksverslag bespreking PAN 18 februari 2013

Geachte [REDACTED],

Naar aanleiding van de bespreking van 18 februari van OPTA en PAN (Platform Affiliate Netwerken) Nederland, waarbij aanwezig waren [REDACTED] (OPTA), [REDACTED] (OPTA), [REDACTED] (OPTA), [REDACTED] (OPTA), mevrouw J Haagmans (PAN) en [REDACTED] bericht ik u als volgt.

Gezien de wetswijziging die momenteel wordt voorbereid ten behoeve van analytische cookies en het overleg dat hierover plaatsvindt tussen minister Kamp en OPTA, acht PAN het van belang het tijdens voornoemde bespreking aan de orde gestelde ten aanzien van *affiliate* cookies nog eens samen te vatten met het verzoek aan OPTA dit mee te nemen bij de besprekingen met de minister. Vanzelfsprekend zal PAN haar zienswijze ook naar voren brengen tijdens de internetconsultatie van het aangekondigde wetsvoorstel.

In dit verslag zal gebruik worden gemaakt van de term "cookies" wanneer wordt gesproken over het gebruik van technologie waarop artikel 11.7a Telecommunicatiewet ("Tw") van toepassing is.

#### **PAN & Affiliate marketing**

PAN is een initiatief van de grote affiliate platformen in Nederland. Leden zijn Daisycon/Paxz, Zanox M4N, Tradedoubler, Affilinet en Affiliate4you. Affiliate marketing is een manier van online marketing waarbij de adverteerder (webwinkel of merchant) de *affiliate* (publisher, uitgever, exploitant, webmaster) betaalt voor elke bezoeker, *lead* of *sale* die hij genereert via zijn/haar online kanaal (website(s), nieuwsbrieven of zoekmachine campagne).

Affiliate marketing werkt op het *performance based* principe. Dat betekent dat er alleen wordt vergoed op basis van transacties, in tegenstelling tot de promotie waarbij wordt vergoed voor de loutere plaatsing van een advertentie. Een transactie is de handeling van een bezoeker (aankoop, aanmelding, inschrijving) waar de adverteerder een publisher voor zal vergoeden.



**PAN IS EEN INITIATIEF VAN**

AFFILIATE4YOU AFFILINET DAISYCON/PAXZ TRADEDOUBLER ZANOX



Noodzakelijk voor het functioneren van affiliate marketing is dat wordt bijgehouden welke advertentie heeft geleid tot een transactie, zodat de daarvoor overeengekomen vergoeding kan worden uitgekeerd. Deze informatie wordt verzameld door middel van cookies. Van belang is dat het alleen statistische/analytische informatie betreft door middel waarvan wordt gemeten welke *advertenties* op welke *websites* succesvol zijn geweest. Op geen enkele manier hebben de cookies die worden gebruikt voor affiliate marketing dus tot doel om gedrag van *consumenten* te monitoren, laat staan *behavioural targeting* doeleinden. Het zijn volstrekt onschuldige analytische cookies die enkel dienen tot het administreren van statistische gegevens om publishers te kunnen betalen voor de door hen geplaatste affiliate advertenties. Door middel van affiliate cookies kunnen ook geen consumenten worden geïdentificeerd, maar alleen publishers. Indien gewenst verschaffen wij natuurlijk graag nader inzicht in de precieze werkwijze van affiliate cookies en de gegevens die daarin worden opgeslagen.

#### **Wetswijziging voor analytische cookies**

Zoals u weet, wordt momenteel een wetswijziging voorbereid om analytische cookies niet langer onder het toestemmingsvereiste van artikel 11.7a Tw te laten vallen. Al in haar opinie van juni 2012 gaf Werkgroep 29 aan dat, hoewel het strikt genomen geen functionele cookies betreft die zijn uitgezonderd van toestemming, analytische cookies over het algemeen geen privacy risico's opleveren als daarover goed wordt geïnformeerd. Daarom kan voor deze cookies volgens Werkgroep 29 een aparte uitzondering worden gemaakt.

Ook minister Kamp is deze mening toegedaan. In zijn brief aan de Tweede Kamer van 20 december 2012 geeft hij aan dat analytische cookies geen negatieve gevolgen hebben voor de privacy van eindgebruikers en tijdens het overleg van 28 februari 2013 benadrukt hij wederom dat het de regering met name gaat om persoonsgegevens. Als er geen persoonsgegevens in het geding zijn, bestaat er wat de minister betreft geen probleem ten aanzien van het gebruik van cookies.

Zoals hiervoor aangegeven, levert het gebruik van affiliate cookies geen tot een zeer gering privacy risico op voor consumenten. Dat geldt temeer nu PAN er vanzelfsprekend voorstander van is dat internetgebruikers duidelijk worden geïnformeerd over het gebruik van affiliate cookies. De leden van de PAN hebben zelfs verschillende oplossingen ontwikkeld die hiervoor kunnen worden gebruikt. Dat zijn werkbare oplossingen voor consument en bedrijfsleven en in lijn met de geest van de Cookiewet, die immers tot doel heeft te voorkomen dat consumenten zonder wetenschap online worden gevolgd. Het in stand houden van de vereiste toestemming voor bijvoorbeeld affiliate cookies werkt de keuzevrijheid van consumenten juist tegen. Gebleken is immers dat zij geneigd zijn op alle cookiemeldingen op "ja" te klikken om websites te kunnen gebruiken, zonder te weten waarvoor zij eigenlijk toestemming geven.

Kortom, PAN zet zich in voor een gebruikersvriendelijke oplossing, waarbij internetgebruikers duidelijk worden geïnformeerd over affiliate cookies, maar de impact op deze cookies met geen tot zeer geringe privacy risico's die van groot belang zijn voor het functioneren van de Nederlandse online business niet groter is dan nodig. Die oplossing kan naar de mening van PAN het beste worden bereikt door affiliate cookies hetzelfde te behandelen als de overige analytische cookies waarvoor momenteel een wetswijziging wordt voorbereid.

Mochten er nog vragen of opmerkingen zijn naar aanleiding van het bovenstaande dan hoor ik dat natuurlijk graag. Wellicht ten overvloede wil ik u laten weten dat PAN haar achterban zal informeren over ons standpunt in deze.

Met vriendelijke groet,

Namens PAN,  
Jessica Haagsmans